

**Hay personas muy vulnerables
en el ciberespacio**

¿Las dejaremos solas?



CLUB ALAN TURING

Juntos y juntas podemos ~~cambiándoles~~ ^{nos} empoderarlas la vida



La misión del Club Alan Turing es concienciar e integrar a las personas pertenecientes a colectivos sociodigitales vulnerables –como menores, adolescentes, personas mayores, víctimas de violencia de género, entre otros– para que estén protegidos y alcancen una vida mejor.

Para lograrlo, el Club une a empresas con firmes valores de Responsabilidad Social Corporativa que difundan las buenas prácticas para prevenir las situaciones de riesgo y fomentar la ciberseguridad.

La experiencia

“Ver el brillo en los ojos de esta gente, me emociona”

Juan, empleado de una empresa del Club Alan Turing.

La experiencia es intensa y enriquecedora para todos –colectivos beneficiados y empresas– porque se conjugan actividades presenciales y virtuales que provocan un cruce sociotecnológico de impacto.

Un día se comparten experiencias empresariales sobre el tema. Otro se capacita a los cibervoluntarios. Luego se establecen alianzas con entidades sociales, públicas y privadas.

No se para... se ofrecen sesiones sobre **prevención del ciberacoso**, se realizan publicaciones prácticas, también se organizan eventos singulares en RSC y se desarrolla el mecenazgo del alumnado de la Escuela de Ciberseguridad Enigma.

Y las actividades no cesan, porque la cibercreatividad del Club, tampoco lo hace.

¿Qué ganamos?

Lo primero

Esa satisfacción de sentir que estamos cambiando la vida de personas vulnerables.

Importante

El impacto que las iniciativas del Club generan en los propios profesionales. Se estrechan lazos personales y se percibe una mayor cohesión del equipo.

Valioso

Se mejora el posicionamiento y la imagen corporativa. Se percibe como una organización más sana, respetuosa y comprometida.

Alineados con los ODS

En particular con estos:



¿Qué logramos?

Cumplir con los objetivos sociales

¿Cuál es el mayor logro?

¿El menor o el adolescente que evitó las conductas adictivas digitales?

¿La inclusión social de personas en riesgo de marginación?

¿La conciencia que toman los profesionales de la empresa del valor que pueden aportar a la sociedad?

¿Las mujeres que elevan sus aspiraciones tecnológicas?

¿Las personas que evitan ser acosadas?

En realidad, lo importante no es conocer cuál es el mayor logro, sino saber que los hemos conseguido.



¿Cómo sumarse?

COMO EMPRESA ASOCIADA

2.000 €

ADEMÁS DE LAS VENTAJAS YA MENCIONADAS, INCLUYE:

PRESENCIA EN MEDIOS DE COMUNICACIÓN

DIFUSIÓN EN WEB Y REDES SOCIALES

LA MARCA DE LA EMPRESA EN TODO EL MATERIAL CORPORATIVO DEL CLUB

BOLETÍN INFORMATIVO SEMESTRAL

MEMORIAL ANUAL DE LAS INICIATIVAS DE RSC REALIZADAS EN EL CLUB, PARA INCORPORAR EN LOS INFORMES DE CADA EMPRESA SOCIO

2 ALMUERZOS DE TRABAJO ANUALES CON TODAS LAS ENTIDADES PARTICIPANTES

CALIFICACIÓN COMO BUENA PRÁCTICA ANTE ORGANISMOS DE ÁMBITO NACIONAL O INTERNACIONAL

COMO EMPRESA ESTRATÉGICA

4.500 €

ADEMÁS DE LOS DERECHOS COMO EMPRESA ASOCIADA, INCLUYE:

ALERTA TEMPRANA SOBRE AMENAZAS QUE PUEDAN AFECTAR A LA CIBERSEGURIDAD DE LA EMPRESA

INVITACIÓN A ACTOS SINGULARES DE RSC EN LAS FALLAS CIBERSEGURAS 2020:

2 INVITACIONES PARA LA MASCLÈTÀ DEL AYUNTAMIENTO DE VALENCIA

4 INVITACIONES PARA LA INAUGURACIÓN DE LA FALLA
4 INVITACIONES PARA LA CENA SINGULAR

POSIBILIDAD DE BECA A PERSONAS DE COLECTIVOS VULNERABLES PARA LA MEJORA DE SU EMPLEABILIDAD

1 SESIÓN DE CONCIENCIACIÓN DE SEGURIDAD PARA LA PREVENCIÓN DEL CIBERACOSO EN UNA ENTIDAD SOCIAL VINCULADA A LA EMPRESA

PERTENENCIA DE LA PLANTILLA DE LA EMPRESA A LA RED DE VOLUNTARIADO TECNOLÓGICO DIGITAL

ACCIONES DE FORMACIÓN ESPECÍFICA DEL VOLUNTARIADO TECNOLÓGICO DIGITAL EN MATERIA DE CIBERSEGURIDAD

PARTICIPACIÓN EN NAVIDADES CIBERSEGURAS: ACCIÓN SOCIAL CONJUNTA PARA CELEBRAR LAS FIESTAS NAVIDEÑAS EN COMPAÑÍA DE PERSONAS CON MENOS RECURSOS O SIN FAMILIA.

